



BASES DEL SORTEAZO DE OTOÑO: ¿Qué lote eliges?

1. OBJETO.- La empresa GLOBAL SMM 2009 S.L. (FUENSANTA) Balneario de Fuensanta, 33520 Nava (Asturias), España, y con CIF B-74272345 " (en adelante FUENSANTA) pone en marcha un sorteo bajo la denominación "Sorteazo de Otoño: ¿Qué lote eliges?" realizado en las redes sociales de Facebook e Instagram de FUENSANTA en el que el ganador podrá elegir uno de los 2 lotes de producto en juego: 1 lote de 3 cajas de SANTA CERVEZA dividido en una caja de Rubia, otra Tostada y otra 0,0 Tostada, o 1 lote de 3 cajas de diferentes productos de FUENSANTA, dividido en una caja de SANTA CERVEZA Rubia, otra de FUENSANTA Manzana y otra de FUENSANTA Multifrutas.

2. DESTINATARIOS DE LA PROMOCIÓN.- La presente promoción está dirigida exclusivamente a personas mayores de 18 años, residentes en el territorio nacional, que cumplan con los requisitos establecidos en la promoción. El premio se enviará a la dirección postal en España (península) que facilite el ganador.

3. ÁMBITO TERRITORIAL.- El ámbito territorial de la presente promoción abarca el territorio nacional.

4. MODO DE PARTICIPAR.- "FUENSANTA", dará a conocer el sorteo a través de un post publicado en la página de Agua Fuensanta y SANTA CERVEZA y en el perfil de Instagram de @aguafuensanta y @santa.cerveza.asturiana el próximo martes 19 de noviembre de 2024 donde dará las indicaciones para participar:

FACEBOOK:

- Los usuarios deberán ser fans de la página de Agua FUENSANTA y SANTA CERVEZA
- Los usuarios deberán comentar en la publicación del sorteo qué lote prefieren ganar y mencionar a dos personas con las que les gustaría compartir el sorteo.
- Los usuarios deberán compartir la publicación del sorteo en su perfil de Facebook.

INSTAGRAM:

- Los usuarios deberán ser seguidores del perfil @AguaFuensanta y @santa.cerveza.asturiana
- Los usuarios deberán comentar en la publicación del sorteo qué lote prefieren ganar y mencionar a dos personas con las que les gustaría compartir el sorteo.

5. DURACIÓN.-La promoción será válida desde el día 19 de noviembre al 2 de diciembre de 2024 a las 11:00h.

6. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN.-Participarán en la promoción todas aquellas personas que cumplan con los siguientes requisitos:

FACEBOOK:



- Los usuarios deberán ser fans de la página de Agua FUENSANTA y SANTA CERVEZA
- Los usuarios deberán comentar en la publicación del sorteo qué lote prefieren ganar y mencionar a dos personas con las que les gustaría compartir el sorteo.
- Los usuarios deberán compartir la publicación del sorteo en su perfil de Facebook.

INSTAGRAM:

- Los usuarios deberán ser seguidores del perfil @AguaFuensanta y @santa.cerveza.asturiana
- Los usuarios deberán comentar en la publicación del sorteo qué lote prefieren ganar y mencionar a dos personas con las que les gustaría compartir el sorteo.

7. COMUNICACIONES.-Todas aquellas participaciones que no hayan cumplido con los requisitos establecidos para la presente promoción serán consideradas nulas y no podrán participar en la promoción. FUENSANTA quedará exenta de toda responsabilidad que pudiera derivarse de los posibles errores existentes en los datos facilitados por los participantes que resulten ganadores, en el caso de que no sea posible su identificación.

8. PREMIOS Y ELECCIÓN DE LOS GANADORES.- El día 3 de diciembre de 2024, a partir de las 10:00 horas, se llevará a cabo el sorteo en el que se elegirá 1 ganador.

El premio consistirá en el lote elegido por el ganador que podrá escoger uno de los 2 lotes de producto en juego: 1 lote de 3 cajas de SANTA CERVEZA dividido en una caja de Rubia, otra Tostada y otra 0,0 Tostada, o 1 lote de 3 cajas de diferentes productos de FUENSANTA, dividido en una caja de SANTA CERVEZA Rubia, otra de FUENSANTA Manzana y otra de FUENSANTA Multifrutas.

En el sorteo se procederá del siguiente modo: se elegirá al azar a 1 ganador entre todos los participantes en la promoción + 5 suplentes. En el caso de que el ganador o los reservas no cumplan los requisitos citados en estas bases para la obtención del premio, "FUENSANTA" se reserva el derecho de que el premio quede desierto.

La persona ganadora contará con un plazo de 1 día natural a partir de recibir la notificación de "FUENSANTA" para aceptar o declinar el premio. En caso de que el participante ganador no pudiera disfrutar del premio o rechazase el mismo, pasaría al primer suplente que cumpla los requisitos.

El nombre de la persona que resulte ganadora será publicado en las redes sociales de "FUENSANTA". Así mismo, "FUENSANTA" o la empresa en la que delega la organización de la presente promoción, se pondrá en contacto con el ganador, que será informado siempre y cuando su identificación sea correcta, y no renuncie o le sea imposible disfrutar del premio. Se incluyen ganadores de sorteos anteriores de la misma marca.

9. ACEPTACIÓN DEL PREMIO.- Los premios que se entreguen en esta promoción están sujetos a la normativa fiscal aplicable.



El ganador tiene derecho a renunciar al premio ganado, sin embargo, en ningún caso, canjearlo por otro distinto ni por su importe en metálico. Tampoco podrá ser cedido a terceros.

10. EXENCIÓN DE RESPONSABILIDAD POR MAL FUNCIONAMIENTO DE LA RED.-

"FUENSANTA" queda exonerado de toda responsabilidad en caso de mal funcionamiento de la red Internet, o incorrecta transmisión de contenidos, que impida el normal desarrollo de la promoción por causas ajenas a la empresa y especialmente por actos externos de mala fe.

11. PARTICIPACIONES FRAUDULENTAS.- En el caso de que "FUENSANTA" detecte cualquier anomalía o sospeche que un participante esté impidiendo el normal desarrollo del concurso, alterando ilegalmente el funcionamiento mediante cualquier procedimiento técnico o informático, o incumpliendo de cualquier otra forma las bases de la promoción, podrá de forma unilateral eliminar la inscripción del participante beneficiado "FUENSANTA" ha habilitado los necesarios soportes tecnológicos para detectar cualquier posible actuación fraudulenta, anómala o dolosa que pretenda alterar los resultados con el objetivo de lograr un premio de forma ilícita.

12. DERECHOS DE IMAGEN.- El ganador autoriza a "FUENSANTA" a difundir su nombre e imagen en cualquier medio de comunicación del modo que "FUENSANTA" considere más oportuno. Dicha autorización se entiende concedida de manera automática con la participación en la promoción.

13. DATOS PERSONALES.- Los datos facilitados por los concursantes para su participación en la promoción serán incorporados al registro de "FUENSANTA" cuya finalidad será la de gestionar la presente promoción.

GLOBAL SMM 2009 S.L. (FUENSANTA) garantiza el cumplimiento íntegro de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal en el tratamiento de los datos personales recogidos el sorteo, en especial en lo que se refiere a la atención del ejercicio de los derechos de información, acceso, rectificación, oposición y cancelación de datos personales de los concursantes.

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 13 del Reglamento 2.016/679, de 27 de abril, del Parlamento Europeo y del Consejo, General de Protección de Datos y del artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1.999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal le informamos de los siguientes extremos:

- Responsable: GLOBAL SMM 2.009, S.L. (FUENSANTA).
- Finalidad: gestión de las relaciones con actuales y potenciales consumidores de los productos de la empresa, organización de campañas de promoción, sorteos y todo tipo de concursos, entrega de los premios, organización y difusión de los eventos organizados por la empresa. Desarrollo de todo tipo de acciones a través de las redes sociales para fomentar y divulgar la imagen de la empresa y de sus productos.
- Legitimación: el interés legítimo para el desarrollo de la actividad profesional y el propio consentimiento del interesado que voluntariamente toma parte en la acción promocional organizada.



- Destinatarios: como consecuencia de la difusión de la actividad puede comunicarse los datos de los ganadores a los medios de comunicación social. Así mismo, cabe la difusión a través de los medios propios, fundamentalmente la página web y redes sociales donde la empresa tenga presencia.
- Derechos: acceder, rectificar y suprimir los datos, así como otros derechos como se indica en la información adicional.

14. PROHIBICIÓN DE PARTICIPACIÓN.- No podrán participar en la presente promoción ninguno de los trabajadores de “FUENSANTA” o de cualquiera de las empresas del grupo al que pertenece dicha compañía. A los efectos de esta promoción, se entenderá como grupo aquél que como tal se define en el artículo 4 de la Ley del Mercado de Valores. Así mismo, tampoco podrán participar en la promoción los familiares de primer grado o cónyuges de los citados trabajadores.

15. RECLAMACIONES.- El período que se establece para cualquier posible reclamación es de 10 días hábiles desde la finalización de la promoción, de manera que transcurrido dicho plazo, no se atenderá ninguna reclamación relacionada con la presente promoción.

16. ACEPTACIÓN DE LAS BASES.-La participación en la presente promoción supone la aceptación íntegra de todas las cláusulas contenidas en este documento de Bases, así como la sumisión al criterio de “FUENSANTA” en cuanto a la resolución de cualquier cuestión derivada del sorteo y a las decisiones interpretativas que de las presentes Bases realice esta última.

17.- FUERO.- Para toda cuestión litigiosa que pudiera dimanar de la presente promoción y la interpretación y / o aplicación de las presentes bases, tanto “FUENSANTA” , como los ganadores y participantes en la misma, hacen expresa renuncia a cualquier fuero que pudiera corresponderles, y expresamente se someten a los Juzgados y Tribunales de Asturias.